



ERP INFORMA

n.2 - agosto 2012

Periodico dell'Erp di Massa Carrara

LA BELLEZZA SALVERÀ IL MONDO

di LUCA PANFIETTI*

Nella prima intervista dopo il trionfo elettorale dello scorso maggio il Sindaco Zubbani ha dato un grande rilievo alla notizia del nuovo piano del colore, con incentivi a chi ristrutturerà le facciate del centro storico. Dopo la scelta coraggiosa e giusta della ZTL, dopo Marble Week e Convivere, bene fa il Sindaco a puntare con determinazione sulla bellezza della città. Diceva il principe Miskin nell'Idiota di Dostoevskij che "la bellezza salverà il mondo". Occorre ripensare un nuovo modello di sviluppo per la nostra Provincia che deve puntare con coerenza e determinazione sulla valorizzazione ambientale, turistica e culturale. Una politica attenta e coraggiosa di salvaguardia del patrimonio artistico e storico da parte di tutti i cittadini e non solo da parte dell'amministrazione, la riscoperta del bello del passato e del presente. Superiamo le sterili discussioni sul trattino da mettere tra Massa e Carrara e semmai progettiamo la creazione di un unico Comune tra le due città sorelle che insieme potranno ripartire costruendo solide basi proprio sulla loro storia, sull'arte, sulle cave di marmo che sono il patrimonio più grande e più vituperato dai suoi cittadini. Chi ha avuto la fortuna di viaggiare un poco per il mondo sa che esistono pochi luoghi altrettanto esaltanti per bellezza, grandiosità e fascino che le cave di marmo e altrettanto conosciuti nel mondo per la loro bellezza e per il loro prodotto sublime esaltato da Michelangelo, Bernini, Canova, Tenerani e Moore. Oggi tutto ciò è diventato solo un business per poche famiglie, o peggio, per alcune multinazionali della chimica e con pochi imprenditori illuminati e poi la chiusura dei grandi laboratori storici e peggio di tutto il degrado delle coscienze di tanti cittadini che stanno perdendo la speranza. Per chi pensa che sia utopia un nuovo modello di sviluppo del nostro territorio proprio partendo dalla "bellezza" ricordo che nelle scienze del turismo esiste una sindrome famosa che è conosciuta come sindrome di Bilbao, la città Basca che grazie alla costruzione del Museo Guggenheim alla fine degli anni novanta da parte del grande architetto Frank O. Gehry ha ricostruito il rilancio economico e turistico di tutta la regione Basca. Ai sindaci di Massa e Carrara che stanno portando avanti i piani strutturali e regolamenti urbanistici delle due città voglio suggerire di inserire un

GRANDE SUCCESSO DI MARBLE WEEK 2012



project financing per la costruzione di un nuovo grande museo che racchiuda le opere dei grandissimi scultori della nostra terra, magari al confine tra le due città, vicino al nuovo porto turistico ed alle colonie da trasformare, un grande museo di marmo simbolo della potenza e della bellezza della nostra terra.

*Presidente Erp Massa

Nel centro storico di Carrara percorsi, mostre, conferenze, performance con protagonista il marmo. Questo è Marble Week 2012 che vede tra i suoi protagonisti Erp Massa Carrara. Linguaggi diversi, atelier di scultura, tante locations e il centro storico di Carrara occupato a tempo pieno dal marmo in tutte le sue forme e in tutte le declinazioni più moderne raccontato da mostre di design e fotografiche, spiegato con la forza di installazioni e sculture che hanno occupato piazze, vicoli, palazzi storici e botteghe. È Carrara Marble Week, l'evento pensato e organizzato da CarraraFiere che vuole riproporre e sottolineare il legame della città con il marmo, un evento che coinvolge tutta la città con l'obiettivo di raccontare e rendere fruibili, attraverso iniziative di altissimo livello, i valori e i linguaggi del marmo che, sedimentati nel tempo, hanno prodotto quella cultura originale che

caratterizza e rende unica la città. L'evento è stato progettato per coinvolgere tutta la città occupando spazi, strade, piazze e luoghi simbolo, creando un percorso che attraverso eventi, mostre e dibattiti vuol far dialogare e interagire la tradizione del marmo con il suo futuro. Marble Week è una festa della città che si ritrova attorno al marmo che lo riporta nel centro storico collocandolo al centro dell'attenzione dell'intera comunità, ma è anche un'iniziativa complessa perché vuole mantenere vivo e aggiornato il legame territoriale della città e dell'intero comprensorio apuo-versiliese con il materiale che ne segna profondamente la storia e la cultura. Marble Week sceglie numerosi linguaggi per raccontare il marmo che avrà altrettanti percorsi su strade, edifici storici e piazze antiche che testimonieranno una realtà e un rapporto ricchi di fascino. È un grande sforzo organizzativo supportato dal Comune di Carrara, Camera di Commercio di Massa Carrara, Cassa di Risparmio di Carrara, Fondazione Cassa di Risparmio di Carrara e Accademia di Belle Arti, l'Associazione Industriali di Massa Carrara e dell'ERP Edilizia Residenziale Pubblica oltre che con il contributo della Regione Toscana e di Toscana Promozione. È un progetto

che è nato dalla consapevolezza arrivata dopo la prima edizione e l'evento, che è stato inaugurato il 23 maggio 2012, si è arricchito di una "S", il plurale che sottolinea un prolungamento temporale perché la manifestazione, che nel 2011 era stata progettata per durare una settimana, si è protratta per oltre un mese. L'edizione 2012, che è stata ideata con modalità di svolgimento, velocità e appuntamenti diversi, si concluderà in settembre con l'apertura di "Convivere" il festival annuale della cultura e del giornalismo, avrà una dimensione molto più ampia. Carrara Marble Week è un grande evento, una festa, che coinvolge la città anche attraverso dibattiti, eventi, mostre, performances di artisti che si mostrano di sera nelle strade in uno scenario con un'illuminazione studiata per valorizzare e per rendere nuovi e magici i luoghi più conosciuti.

"Un'esperienza culturale e di promozione del nostro territorio davvero positiva che darà presto i suoi frutti, li darà anche alle aziende che hanno deciso di investire in questa manifestazione che ha richiamato marchi prestigiosi" ha detto il direttore di CarraraFiere Paris Mazzanti.

